

Observatoire trimestriel des communications  
électroniques (services mobiles) en France

1<sup>er</sup> trimestre 2010 – résultats provisoires



## ***Sommaire :***

### ➤ **National**

- Page 4 : Parcs et multimédia

### ➤ **Métropole**

- Pages 5 à 6 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 7 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 8 : Marché résidentiel
- Page 9 : Répartition géographique

### ➤ **Outre-mer**

- Page 10 : Parcs et multimédia
- Page 11 : Zone Antilles-Guyane
- Page 12 : Zone Réunion-Mayotte

### ➤ **Notes de bas de page (page 13)**

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées dans l'Observatoire trimestriel du marché des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=10036>

**I. TABLEAU DE BORD NATIONAL**  
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)  
31 mars 2010

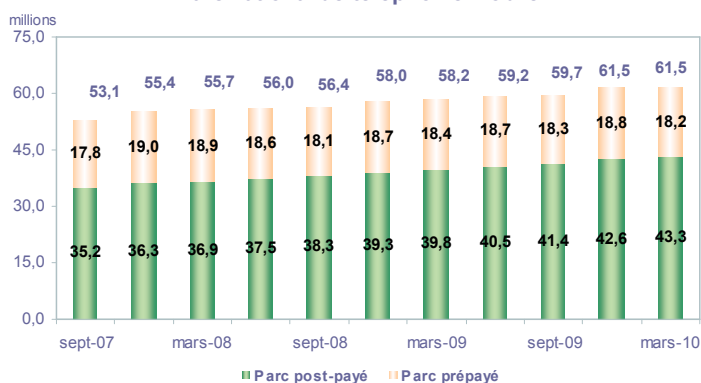
	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>39 777 100</b>	<b>40 507 600</b>	<b>41 417 000</b>	<b>42 647 500</b>	<b>43 259 700</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	515 000	730 500	909 400	1 230 500	612 200
- Croissance nette trimestrielle en %	1,3%	1,8%	2,2%	3,0%	1,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,9%	8,1%	8,3%	8,6%	8,8%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>18 449 500</b>	<b>18 669 600</b>	<b>18 252 500</b>	<b>18 835 500</b>	<b>18 218 200</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-284 200	220 100	-417 100	583 000	-617 300
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,5%	1,2%	-2,2%	3,2%	-3,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-2,1%	0,6%	0,6%	0,5%	-1,3%
<b>Parc total (2)</b>	<b>58 226 600</b>	<b>59 177 200</b>	<b>59 669 500</b>	<b>61 483 000</b>	<b>61 477 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	230 800	950 600	492 300	1 813 500	-5 100
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	1,6%	0,8%	3,0%	0,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,5%	5,6%	5,8%	6,0%	5,6%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>90,7%</b>	<b>92,2%</b>	<b>93,0%</b>	<b>95,8%</b>	<b>95,2%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 557 800
<b>Parc total actif*(7)</b>	<b>56 622 800</b>	<b>57 119 300</b>	<b>58 031 000</b>	<b>59 559 500</b>	<b>59 803 400</b>
- en % du parc total	97,2%	96,5%	97,3%	96,9%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle (4)	187 200	496 500	911 700	1 528 500	243 900
- Croissance nette trimestrielle en %	0,3%	0,9%	1,6%	2,6%	0,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,2%	4,9%	5,4%	5,5%	5,6%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>88,2%</b>	<b>89,0%</b>	<b>90,4%</b>	<b>92,8%</b>	<b>92,6%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 557 800

**Trafic SMS - National**

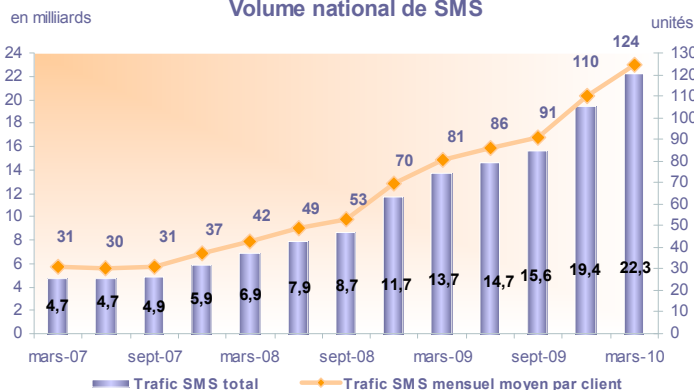
	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>13 681 200</b>	<b>14 666 300</b>	<b>15 648 900</b>	<b>19 436 700</b>	<b>22 269 200</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	2 009 500	985 100	982 600	3 787 800	2 832 500
- Croissance trimestrielle en %	17,2%	7,2%	6,7%	24,2%	14,6%
- croissance en glissement annuel	98,5%	84,9%	80,7%	66,5%	62,8%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	80,7	86,0	90,6	110,2	124,4

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes

**Parc national de téléphonie mobile**



**Volume national de SMS**



**II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE**  
**Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**31 mars 2010**

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
--	---------	---------	---------	--------	---------

<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>38 624 300</b>	<b>39 337 000</b>	<b>40 233 500</b>	<b>41 443 200</b>	<b>42 041 500</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 851 600	1 905 600	2 319 600	2 835 000	2 106 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	490 800	712 700	896 500	1 209 700	598 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,3%	1,8%	2,3%	3,0%	1,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,9%	8,1%	8,3%	8,7%	8,8%

<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>17 304 300</b>	<b>17 519 600</b>	<b>17 083 000</b>	<b>17 658 000</b>	<b>17 049 100</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 940 900	1 960 000	2 127 300	2 519 800	1 759 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	-276 300	215 300	-436 600	575 000	-608 900
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,6%	1,2%	-2,5%	3,4%	-3,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-2,7%	0,2%	0,2%	0,4%	-1,5%

<b>Parc total (2)</b>	<b>55 928 600</b>	<b>56 856 600</b>	<b>57 316 500</b>	<b>59 101 200</b>	<b>59 090 600</b>
<i>dont cartes SIM Internet</i>	<b>1 196 000</b>	<b>1 460 500</b>	<b>1 760 400</b>	<b>2 080 900</b>	<b>2 216 800</b>
<i>dont cartes SIM MtoM</i>	<b>963 600</b>	<b>1 126 900</b>	<b>1 357 700</b>	<b>1 559 700</b>	<b>1 764 800</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	214 500	928 000	459 900	1 784 700	-10 600
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	1,7%	0,8%	3,1%	0,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,4%	5,5%	5,7%	6,1%	5,7%

<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>90,1%</b>	<b>91,5%</b>	<b>92,3%</b>	<b>95,2%</b>	<b>94,6%</b>
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 469 000

<b>Parc total libre d'engagement* (6)</b>	<b>24 649 100</b>	<b>24 956 900</b>	<b>24 508 000</b>	<b>24 951 700</b>	<b>24 225 100</b>
- dont parc post-payé libre d'engagement	7 344 800	7 437 300	7 425 000	7 293 700	7 176 000
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	19,0%	18,9%	18,5%	17,6%	17,1%

<b>Parc total actif* (7)</b>	<b>54 513 500</b>	<b>55 009 400</b>	<b>55 889 600</b>	<b>57 365 700</b>	<b>57 624 300</b>
- en % du parc total	97,5%	96,8%	97,5%	97,1%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	133 100	495 900	880 200	1 476 100	258 600
- Croissance nette trimestrielle en %	0,2%	0,9%	1,6%	2,6%	0,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,1%	4,8%	5,4%	5,5%	5,7%

<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>87,8%</b>	<b>88,6%</b>	<b>90,0%</b>	<b>92,4%</b>	<b>92,2%</b>
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 469 000

**Parc actif multimédia mobile - Métropole**

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
--	---------	---------	---------	--------	---------

<b>Parc actif multimédia mobile* (12)</b>	<b>19 491 800</b>	<b>20 208 400</b>	<b>20 885 900</b>	<b>23 475 800</b>	<b>23 973 200</b>
- en % du parc actif total	35,8%	36,7%	37,4%	40,9%	41,6%
- Croissance trimestrielle (4)	376 900	716 600	677 500	2 589 900	497 400
- Croissance nette trimestrielle en %	2,0%	3,7%	3,4%	12,4%	2,1%
- croissance en glissement annuel	16,9%	20,8%	20,1%	22,8%	23,0%

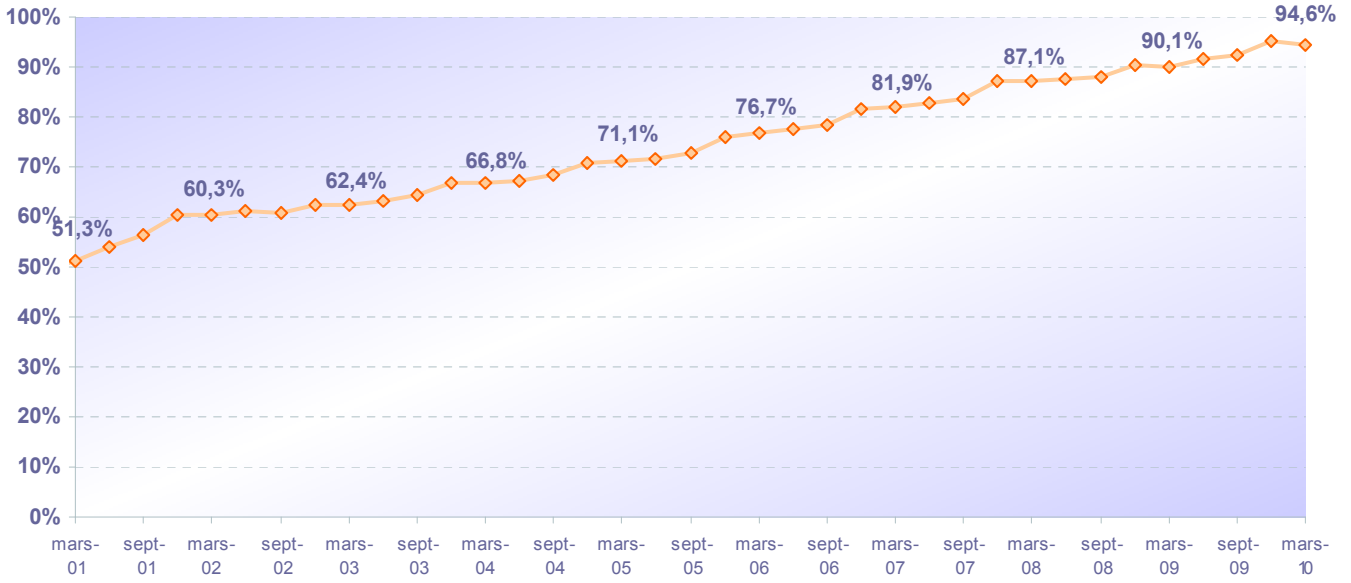
**Trafic SMS - Métropole**

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
--	---------	---------	---------	--------	---------

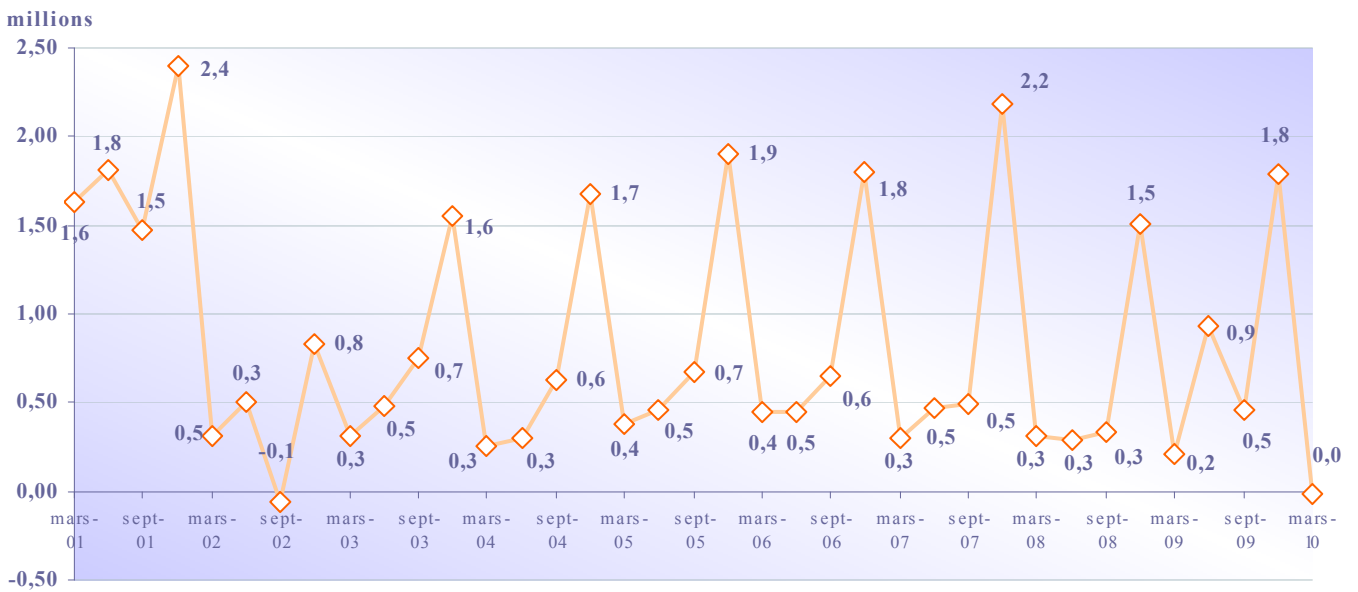
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>13 195 700</b>	<b>14 163 800</b>	<b>15 106 600</b>	<b>18 850 100</b>	<b>21 609 300</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	1 911 700	968 100	942 800	3 743 500	2 759 200
- Croissance trimestrielle en %	16,9%	7,3%	6,7%	24,8%	14,6%
- croissance en glissement annuel	97,0%	84,7%	81,2%	67,1%	63,8%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	80,8	86,2	90,8	111,0	125,3

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes  
Données corrigées par rapport à la publication précédente

### Taux de pénétration mobile en métropole



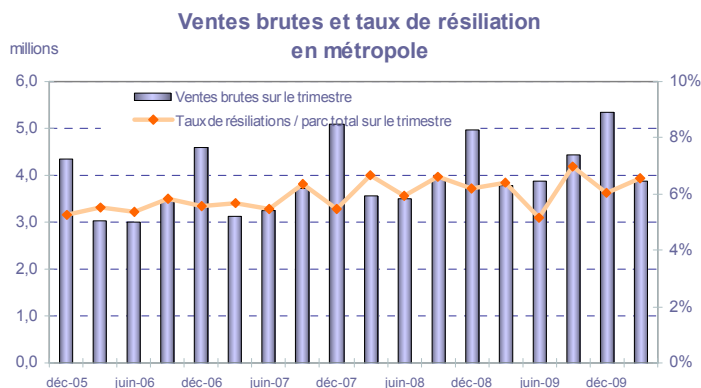
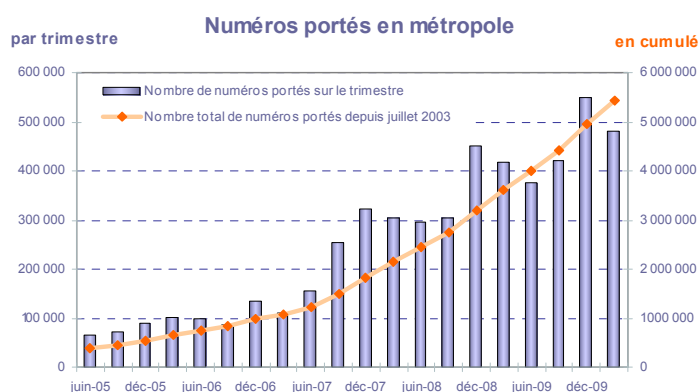
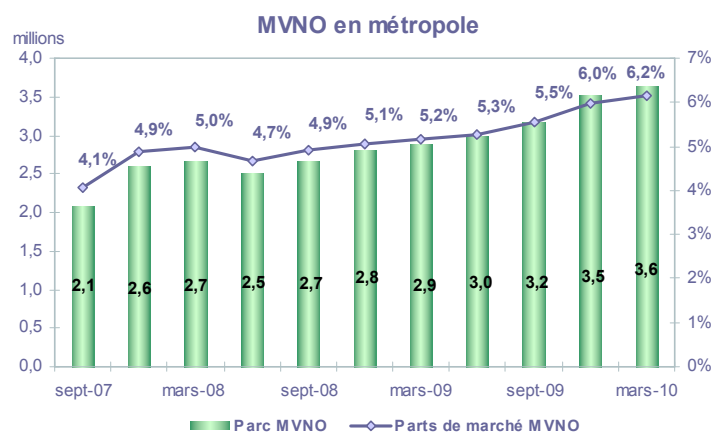
### Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en métropole



**II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE**  
**Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**31 mars 2010**

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>53 038 400</b>	<b>53 859 000</b>	<b>54 137 200</b>	<b>55 579 000</b>	<b>55 453 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	142 400	820 600	278 200	1 441 800	-125 400
- Croissance nette trimestrielle en %	0,3%	1,5%	0,5%	2,7%	-0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			5,0%	5,1%	4,6%
<b>Parc MVNO</b>	<b>2 890 200</b>	<b>2 998 200</b>	<b>3 179 300</b>	<b>3 522 200</b>	<b>3 636 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	72 100	108 000	181 100	342 900	114 700
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	3,7%	6,0%	10,8%	3,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			19,6%	25,0%	25,8%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>5,17%</b>	<b>5,27%</b>	<b>5,55%</b>	<b>5,96%</b>	<b>6,15%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	9,1%	7,4%	10,0%	9,9%	8,7%
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	15,1%	15,5%	15,7%	16,3%	17,4%
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)</b>	3,7%	3,2%	3,7%	4,1%	3,7%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)</b>	12,5%	9,7%	14,6%	10,8%	13,3%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>418 300</b>	<b>374 900</b>	<b>420 800</b>	<b>550 500</b>	<b>480 900</b>
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	3 614 800	3 989 700	4 410 500	4 961 000	5 441 900
- Croissance en glissement annuel (4)	36,7%	27,4%	38,2%	22,4%	15,0%

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)  
 Données corrigées par rapport à la publication précédente



**II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)  
31 mars 2010

	<b>mars-09</b>	<b>juin-09</b>	<b>sept-09</b>	<b>déc-09</b>	<b>mars-10</b>
<b>Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>31 862 900</b>	<b>32 289 400</b>	<b>32 848 400</b>	<b>33 719 100</b>	<b>33 990 000</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 462 200	1 446 700	1 815 800	2 278 200	1 577 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	311 000	426 500	559 000	870 700	270 900
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	1,3%	1,7%	2,7%	0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,4%	6,7%	6,4%	6,9%	6,7%
<b>Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>17 304 300</b>	<b>17 519 600</b>	<b>17 083 000</b>	<b>17 658 000</b>	<b>17 049 100</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 940 900	1 960 000	2 127 300	2 519 800	1 759 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	-276 300	215 300	-436 600	575 000	-608 900
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,6%	1,2%	-2,5%	3,4%	-3,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-2,7%	0,0%	0,2%	0,4%	-1,5%
	6 761 400	7 047 600	7 385 100	7 724 100	8 051 500
<b>Parc total (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>49 167 200</b>	<b>49 809 000</b>	<b>49 931 400</b>	<b>51 377 100</b>	<b>51 039 100</b>
<i>dont cartes SIM Internet</i>	<b>544 600</b>	<b>770 200</b>	<b>1 027 100</b>	<b>1 308 300</b>	<b>1 419 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	34 700	641 800	122 400	1 445 700	-338 000
- Croissance nette trimestrielle en %	0,1%	1,3%	0,2%	2,9%	-0,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,0%	4,2%	4,2%	4,6%	3,8%

**II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)  
31 mars 2010

	<b>mars-09</b>	<b>juin-09</b>	<b>sept-09</b>	<b>déc-09</b>	<b>mars-10</b>
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>46 290 500</b>	<b>46 825 000</b>	<b>46 766 400</b>	<b>47 876 800</b>	<b>47 424 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-36 600	534 500	-58 600	1 110 400	-452 700
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,1%	1,2%	-0,1%	2,4%	-0,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			3,3%	3,3%	2,4%
<b>Parc MVNO</b>	<b>2 876 700</b>	<b>2 984 000</b>	<b>3 165 000</b>	<b>3 500 300</b>	<b>3 614 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	71 400	107 300	181 000	335 300	114 600
- Croissance nette trimestrielle en %	2,5%	3,7%	6,1%	10,6%	3,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			19,6%	24,8%	25,7%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>5,85%</b>	<b>5,99%</b>	<b>6,34%</b>	<b>6,81%</b>	<b>7,08%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,5%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	<b>15,1%</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,7%</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,4%</b>
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,8%	3,3%	4,0%	4,4%	4,0%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	12,5%	9,7%	14,6%	10,8%	13,3%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>329 200</b>	<b>300 900</b>	<b>364 200</b>	<b>469 400</b>	<b>407 300</b>

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

Données corrigées par rapport à la publication précédente



**II. 5. Répartition géographique des clients métropolitains (8)  
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)  
31 mars 2010**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2009	Taux de pénétration par région* Mars 2010	Taux de pénétration par région* Juin 2010	Taux de pénétration par région* Septembre 2010	Taux de pénétration par région* Décembre 2010
Alsace	1 847 000	84,0%			
Aquitaine	3 200 000	84,4%			
Auvergne	1 343 000	73,0%			
Basse-Normandie	1 467 000	76,3%			
Bourgogne	1 637 000	79,3%			
Bretagne	3 163 000	76,3%			
Centre	2 544 000	81,7%			
Champagne-Ardenne	1 336 000	88,4%			
Corse	307 000	101,4%			
Franche-Comté	1 168 000	72,1%			
Haute-Normandie	1 822 000	88,5%			
Ile-de-France	11 746 000	138,0%			
Languedoc-Roussillon	2 616 000	85,2%			
Limousin	741 000	75,1%			
Lorraine	2 342 000	84,7%			
Midi-Pyrénées	2 865 000	78,5%			
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	88,7%			
Pays de la Loire	3 538 000	75,1%			
Picardie	1 906 000	83,7%			
Poitou-Charentes	1 759 000	77,2%			
PACA	4 940 000	104,6%			
Rhône-Alpes	6 160 000	88,1%			
<b>Total</b>	<b>62 469 000</b>	<b>94,6%</b>			

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes

III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon  
Opérateurs de réseau mobile (1)  
31 mars 2010

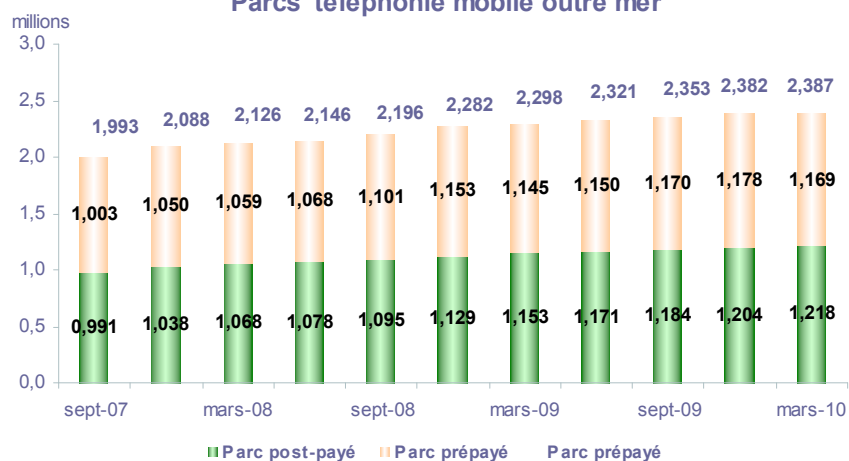
	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>1 152 800</b>	<b>1 170 600</b>	<b>1 183 500</b>	<b>1 204 400</b>	<b>1 218 200</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	24 200	17 800	12 900	20 900	13 800
- Croissance nette trimestrielle en %	2,1%	1,5%	1,1%	1,8%	1,1%
- croissance en glissement annuel	8,0%	8,6%	8,0%	6,7%	5,7%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>1 145 200</b>	<b>1 150 100</b>	<b>1 169 500</b>	<b>1 177 600</b>	<b>1 169 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-7 900	4 900	19 400	8 100	-8 500
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,7%	0,4%	1,7%	0,7%	-0,7%
- croissance en glissement annuel	8,2%	7,7%	6,2%	2,1%	2,1%
<b>Parc total (2)</b>	<b>2 298 000</b>	<b>2 320 700</b>	<b>2 353 000</b>	<b>2 382 000</b>	<b>2 387 300</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	16 300	22 700	32 300	29 000	5 300
- Croissance nette trimestrielle en %	0,7%	1,0%	1,4%	1,2%	0,2%
- croissance en glissement annuel	8,1%	8,1%	7,1%	4,4%	3,9%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>111,2%</b>	<b>112,3%</b>	<b>113,9%</b>	<b>115,3%</b>	<b>114,3%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 088 800

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>2 109 300</b>	<b>2 109 900</b>	<b>2 141 400</b>	<b>2 193 900</b>	<b>2 179 100</b>
- en % du parc total	91,8%	90,9%	91,0%	92,1%	91,3%
- Croissance nette trimestrielle (4)	54 100	600	31 500	52 500	-14 800
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	0,0%	1,5%	2,5%	-0,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,5%	6,8%	5,8%	6,7%	3,3%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>102,1%</b>	<b>102,1%</b>	<b>103,7%</b>	<b>106,2%</b>	<b>104,3%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 088 800

Trafic SMS - Outre-mer

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>485 500</b>	<b>502 500</b>	<b>542 300</b>	<b>586 600</b>	<b>659 900</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	97 700	17 000	39 800	44 300	73 300
- Croissance trimestrielle en %	25,2%	3,5%	7,9%	8,2%	12,5%
- croissance en glissement annuel	149,6%	89,3%	66,6%	51,3%	35,9%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	77,7	79,4	85,0	90,2	100,6

Parcs téléphonie mobile outre mer



### III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE

Opérateurs de réseau mobile (1)

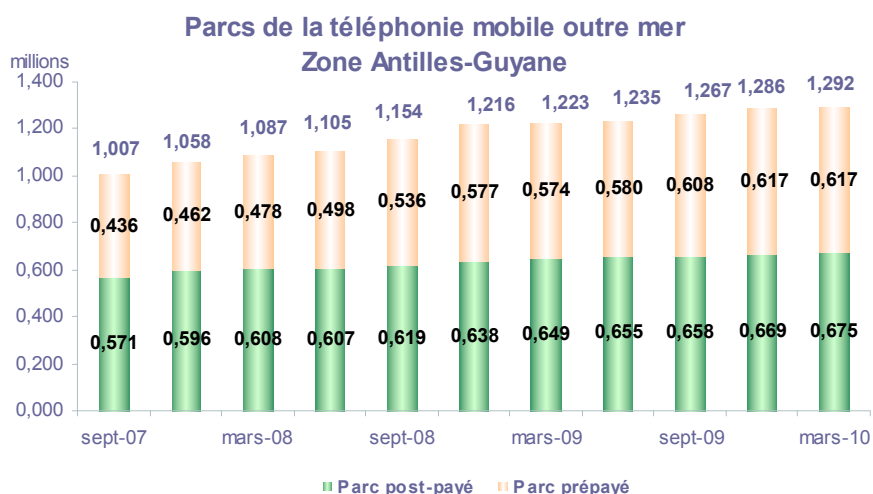
31 mars 2010

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>648 600</b>	<b>654 800</b>	<b>658 400</b>	<b>668 700</b>	<b>675 000</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	10 300	6 200	3 600	10 300	6 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,6%	1,0%	0,5%	1,6%	0,9%
- croissance en glissement annuel	6,6%	7,8%	6,5%	4,8%	4,1%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>574 200</b>	<b>580 300</b>	<b>608 400</b>	<b>616 800</b>	<b>616 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-3 000	6 100	28 100	8 400	100
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,5%	1,1%	4,8%	1,4%	0,0%
- croissance en glissement annuel	20,1%	16,5%	13,5%	6,9%	7,4%
<b>Parc total (2)</b>	<b>1 222 800</b>	<b>1 235 100</b>	<b>1 266 800</b>	<b>1 285 500</b>	<b>1 291 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	7 300	12 300	31 700	18 700	6 400
- Croissance nette trimestrielle en %	0,6%	1,0%	2,6%	1,5%	0,5%
- croissance en glissement annuel	12,5%	11,7%	9,7%	5,8%	5,7%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>114,2%</b>	<b>115,3%</b>	<b>118,3%</b>	<b>120,0%</b>	<b>119,7%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 079 000

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>1 132 400</b>	<b>1 128 500</b>	<b>1 151 600</b>	<b>1 200 100</b>	<b>1 177 200</b>
- en % du parc total	92,6%	91,4%	90,9%	93,4%	91,1%
- Croissance nette trimestrielle (4)	33 100	-3 900	23 100	48 500	-22 900
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	-0,3%	2,0%	4,2%	-1,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	9,5%	7,8%	7,4%	9,2%	4,0%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>105,7%</b>	<b>105,4%</b>	<b>107,5%</b>	<b>112,1%</b>	<b>109,1%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 079 000

#### Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>198 200</b>	<b>192 300</b>	<b>190 000</b>	<b>201 700</b>	<b>217 400</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	31 300	-5 900	-2 300	11 700	15 700
- Croissance trimestrielle en %	18,8%	-3,0%	-1,2%	6,2%	7,8%
- croissance en glissement annuel	46,5%	44,4%	37,0%	20,9%	9,7%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	59,2	56,7	55,6	57,2	61,0



### III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE

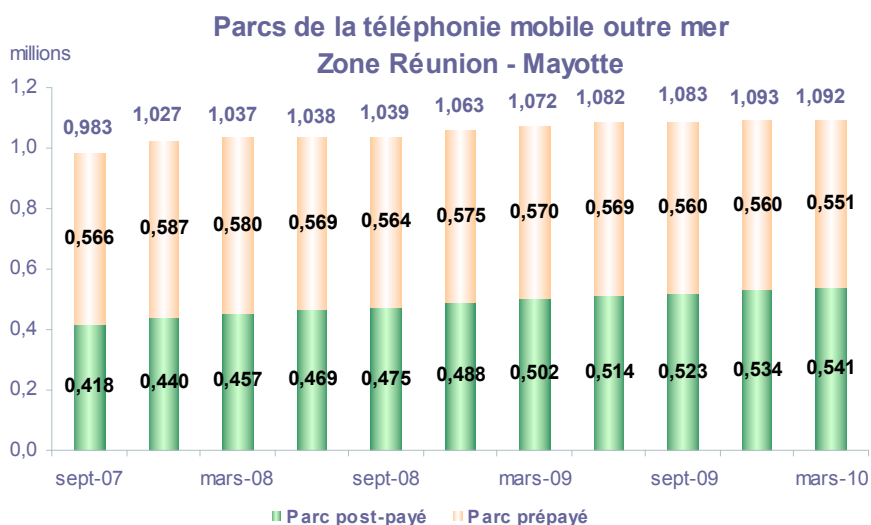
Opérateurs de réseau mobile (1)

31 mars 2010

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>502 100</b>	<b>513 700</b>	<b>523 100</b>	<b>533 600</b>	<b>541 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	13 800	11 600	9 400	10 500	7 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,8%	2,3%	1,8%	2,0%	1,4%
- croissance en glissement annuel	9,8%	9,6%	10,1%	9,3%	7,8%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>570 000</b>	<b>568 700</b>	<b>560 000</b>	<b>559 500</b>	<b>550 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-4 800	-1 300	-8 700	-500	-8 600
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,8%	-0,2%	-1,5%	-0,1%	-1,5%
- croissance en glissement annuel	-1,6%	-0,1%	-0,7%	-2,7%	-3,4%
<b>Parc total (2)</b>	<b>1 072 100</b>	<b>1 082 400</b>	<b>1 083 100</b>	<b>1 093 100</b>	<b>1 092 000</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	9 000	10 300	700	10 000	-1 100
- Croissance nette trimestrielle en %	0,8%	1,0%	0,1%	0,9%	-0,1%
- croissance en glissement annuel	3,4%	4,3%	4,2%	2,8%	1,9%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>108,5%</b>	<b>109,5%</b>	<b>109,6%</b>	<b>110,6%</b>	<b>108,8%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	988 500	988 500	988 500	1 003 500
<b>Parc total actif (7)</b>	<b>973 800</b>	<b>978 200</b>	<b>986 700</b>	<b>990 400</b>	<b>998 400</b>
- en % du parc total	90,8%	90,4%	91,1%	90,6%	91,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	21 000	4 400	8 500	3 700	8 000
- Croissance nette trimestrielle en %	2,2%	0,5%	0,9%	0,4%	0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,2%	5,6%	4,0%	3,9%	2,5%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>98,5%</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,8%</b>	<b>100,2%</b>	<b>99,5%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	988 500	988 500	988 500	1 003 500

#### Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>287 300</b>	<b>310 200</b>	<b>352 300</b>	<b>384 900</b>	<b>442 500</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	66 400	22 900	42 100	32 600	57 600
- Croissance trimestrielle en %	30,1%	8,0%	13,6%	9,3%	15,0%
- croissance en glissement annuel	385,3%	134,6%	88,5%	74,2%	54,0%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	99,4	105,9	119,5	129,8	148,3



## Notes de bas de page

### **Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :**

- (1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Debitel, Mobisud, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Bazile Telecom, Carrefour mobile, Coriolis Télécom, E-plus, France Télécom, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Prixtel, Sim +, Sisteer, Tele2, Transatel, Zéro forfait. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.
- (2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.
- (3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.
- (4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.
- (5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1<sup>er</sup> janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1<sup>er</sup> janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2010, issue des estimations publiées en janvier 2010 (et donc portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2009), comprend une population métropolitaine de 62 469 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 088 800 personnes, se décomposant notamment en 1 079 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 1 003 500 pour la zone Réunion-Mayotte.
- (6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.
- (7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.
- (8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.
- (9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.
- (10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période la (demi somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.
- (11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.
- (12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).
- (13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).